



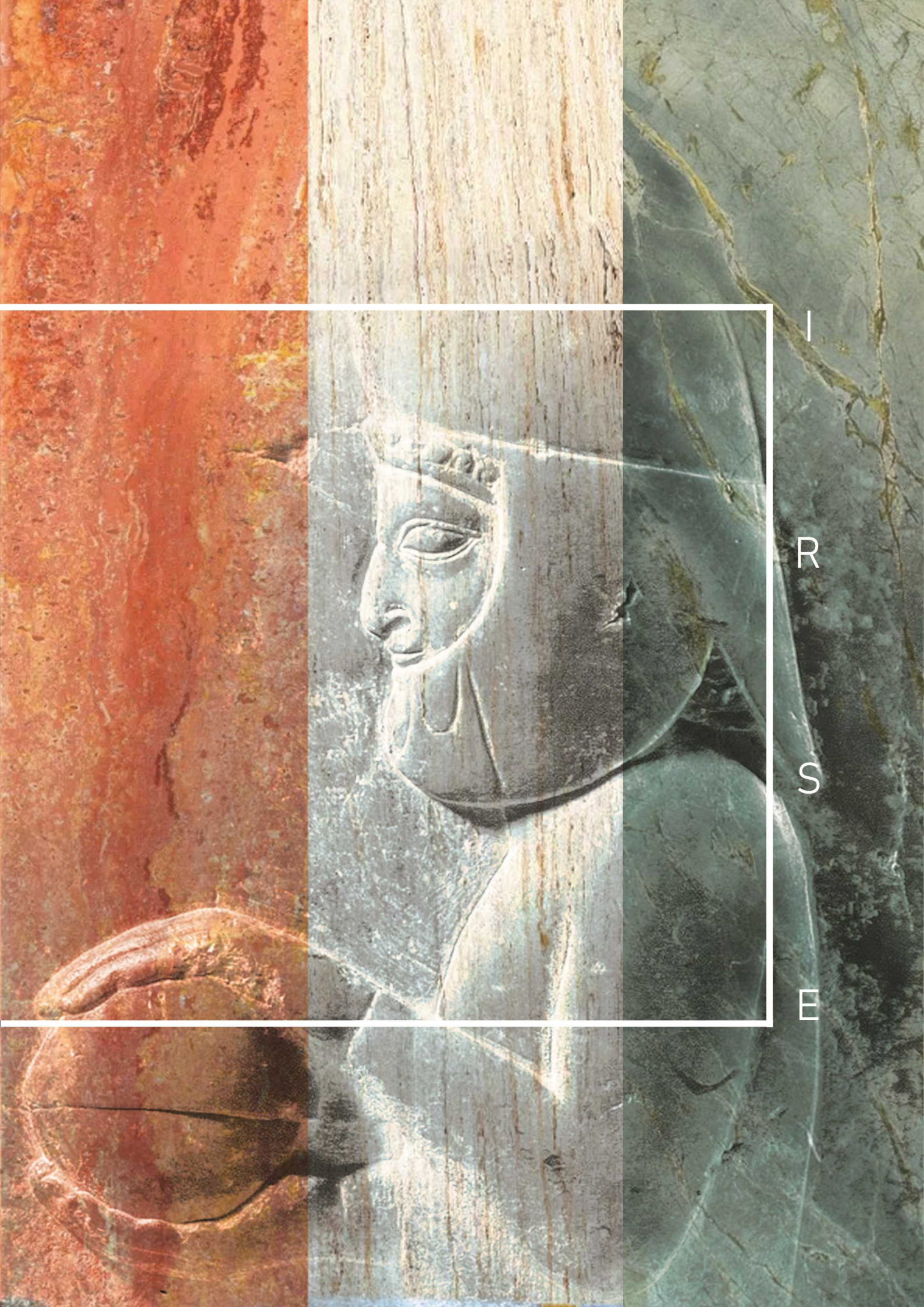
پانزدهمین
نمایشگاه بین المللی

نمایشگاه
سنگ و معدن

معدن، ماشین آلات
و تجهیزات مربوطه

۱۳ اردیبهشت الی ۳ خرداد ۱۴۰۴
شهر آفتاب تهران

تفاوت های این نمایشگاه دیدنی است



I
R
S
E

نمایشگاه بی‌ن‌المللی سنگ تهران



فرصتی بی‌نظیر برای کشف تنوع بی‌کران و کیفیت برتر تولیدات صنعت سنگ ایران، زمانی مناسب برای آگاهی از آخرین ترندهای سنگ فرآوری شده، همراه با به‌روزترین تکنولوژی‌های تولید، ایجاد و تقویت ارتباطات مؤثر با تولیدکنندگان برجسته و تأثیرگذار صنعت سنگ ایران، معماران و سازندگان.

نمایشگاه امسال با شعار «تجسم مجدد سنگ، بازاندیشی در شهرها»، نگاهی نو به جایگاه سنگ در معماری معاصر و فضاهای شهری دارد.

این رویکرد، سنگ را از یک عنصر صرفاً ساختمانی به یک مفهوم فرهنگی، پایدار و الهام‌بخش ارتقا می‌دهد. عنصری که می‌تواند در طراحی شهری، زیبایی‌شناسی محیطی، و تجربه فضایی شهروندان نقشی کلیدی ایفا کند.

نگاهی به نمایش

گاه ۱۴۰۳

نمایشگاه بین‌المللی سنگ تهران در سال ۱۴۰۳ در سه بخش اصلی شامل سنگ فرآوری‌شده، سنگ بلوک، و تجهیزات و ماشین‌آلات تخصصی در فضایی به وسعت ۹۰۰۰ متر مربع برگزار گردید. در این رویداد، ۱۶۱ شرکت داخلی و بین‌المللی حضور داشتند که از میان آن‌ها، ۱۶ شرکت از خارج از کشور در بخش بین‌الملل مشارکت داشتند.

هم‌زمان، برنامه‌های جنبی شامل سمینارها، همایش‌های علمی و کارگاه‌های آموزشی با استقبال گسترده‌ای روبه‌رو شد. این بخش‌ها با مشارکت بیش از ۷۰۰۰ بازدیدکننده تخصصی شامل معماران، سازندگان، معدن‌داران، دانشجویان، بازرگانان و تولیدکنندگان برگزار گردید. برخی از رویدادهای شاخص علمی:

- سمینار علمی سنگ‌های میراثی با سخنرانی دکتر داوید مارتین (به‌صورت مجازی از اسپانیا)
- سمینار علمی با موضوع روش‌های نوین در استخراج و اکتشاف معادن سنگ
- سمینار علمی آشنایی با انواع سنگ‌های ساختمانی ویژه معماران
- نشست «سنگ و معمار»: روایت تجربی از کاربرد سنگ در معماری مسکونی با حضور مهندس کاوه علیون
- سمینار ارزیابی فرسایش سنگ‌های طبیعی در نمای ساختمان با حضور دکتر سید حسین موسوی، پژوهشگر حوزه عمر مفید سنگ در معماری



I

R

S

E



نمایشگاه

اه سنگ ۱۴۰۴

تحویلی شگرف در کاربرد سنگ در شهرسازی و معماری مدرن در دوره پیش‌رو، رویدادها و همایش‌های تخصصی با حضور معماران برجسته کشور و شهرداران مناطق ۲۲ گانه تهران برگزار خواهد شد. تمرکز اصلی این رویدادها، استفاده از سنگ در مبلمان شهری، سنگ‌فرش، جداول، و عناصر کالبدی فضاهای عمومی خواهد بود.

برنامه‌های شاخص ۱۴۰۴:

- ایونت ویژه با مهندس میرحسینی، معمار برجسته کشور و مدیر وقت طراحی پروژه پل طبیعت (برنده جایزه معماری آقاخان)
 - گفت‌وگو با معماران برجسته کشور
 - نشست‌های آزاد و تعاملی با دانشجویان معماری
 - نوآوری در فرآوری یا تجارت سنگ
 - هوش مصنوعی در صنعت سنگ
 - نخبگان صنعت
 - برندینگ در صنعت سنگ
 - مسیر تولید محتوا و تجربه‌های شخصی
 - صادرات و طراحی موفق
 - محیط زیست و معادن
- با مشارکت دانشگاه‌ها:**

دانشگاه‌های تهران، تربیت مدرس، شهید بهشتی، علم و صنعت، هنر، خوارزمی، زنجان، قزوین، تبریز، اردبیل، دامغان، شاهرود، اصفهان، یزد، کرمان (در حوزه‌های زمین‌شناسی و معماری)



غرفه مفهومی نمایشگاه

طراحی و اجرای یک غرفه مفهومی به مساحت ۵۰۰ متر مربع بر پایه استفاده از سنگ طبیعی در فضاهای بیرونی (Outdoor)، همچون سنگ فرش، جداول و مبلمان شهری با طراحی مهندس بابک آریایی از معماران بنام و صاحب سبک ایرانی و همراهی مهندس میرحسینی، معمار برجسته کشور، از دیگر بخش‌های شاخص نمایشگاه سنگ تهران ۱۴۰۴ خواهد بود.

پیام معماران

برای معماران، سنگ فقط یک مصالح نیست؛ بلکه زبان فرم و خاطره است. در جریان این نمایشگاه، معماران برجسته کشور ضمن مشارکت در گفت‌وگوها، کارگاه‌ها و طراحی فضاهای رویکرد خود به سنگ را به اشتراک گذاشتند.

از روایت‌های شخصی درباره لمس نخستین سنگ‌ها، تا چالش‌های استفاده از آن در پروژه‌های شهری و مسکونی، سنگ در این نمایشگاه تبدیل به نقطه‌ای برای گفت‌وگو و بازاندیشی در نسبت معماری و طبیعت شد.

سخنرانی‌ها، ایونت‌ها و مشارکت معماران در طراحی غرفه مفهومی، تجلی این نگاه بوده است.

چرا نمایشگاه بین‌المللی سنگ گ در تهران؟

تهران نبض تجارت و صنعت ایران، تهران نقطه آغاز ترند های جهانی در تولید و مصرف سنگ ایران.

اعداد سخن می‌گویند! - نمایشگاه سنگ تهران قدیمی ترین و معتبر ترین رویداد سنگ ایران است که اولین بار در سال ۱۳۷۰ برگزار شد و در سال ۱۳۸۶ با تغییر نام به ISTECH و سپس به IRSE Iran Stone Exhibition به صورت مستمر تا کنون برگزار گردیده.

- استان تهران با جمعیت بالغ بر ۱۹ میلیون نفر دارای بیش از ۲ میلیون و ۸۶۷ هزار واحد مسکونی است که نزدیکی به بزرگترین بازار مصرف داخلی یکی از نکات مورد اهمیت این نمایشگاه است
- برگزاری نمایشگاه سنگ تهران در شهر آفتاب در مجاورت با شهرک صنعتی شمس آباد و باقر شهر با بیش از ۳۰۰ کارخانه تولید سنگ ساختمانی.

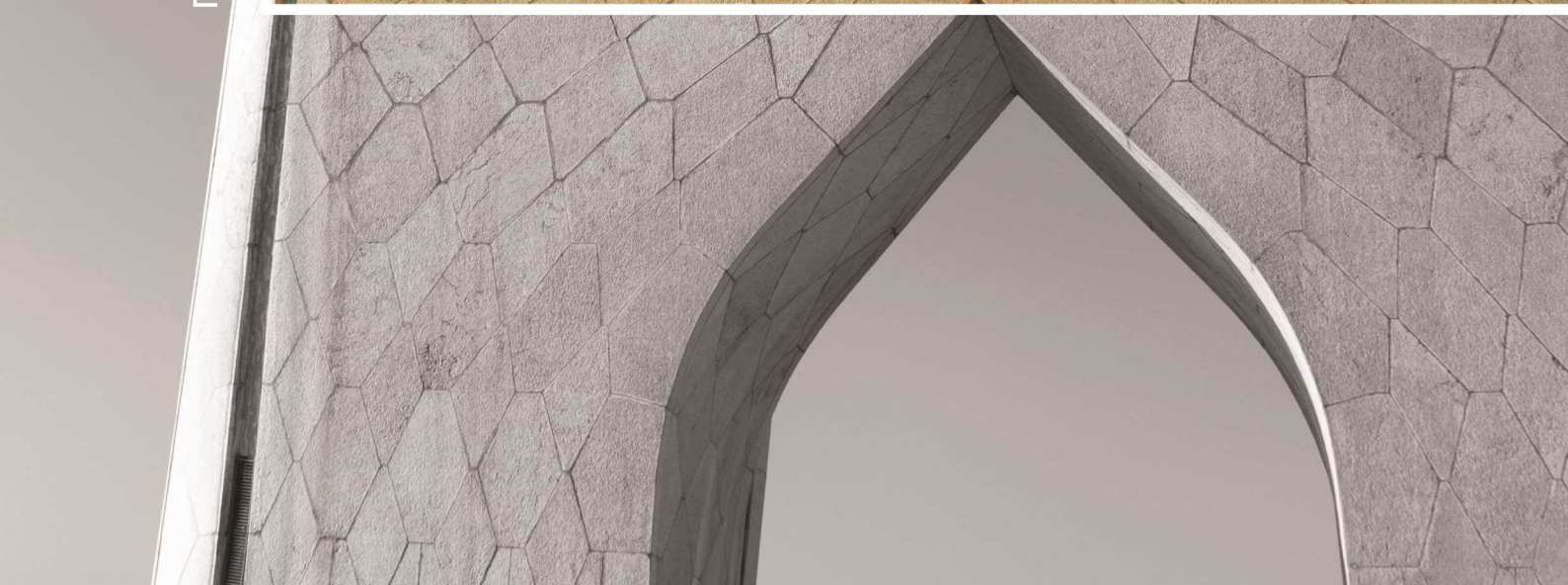
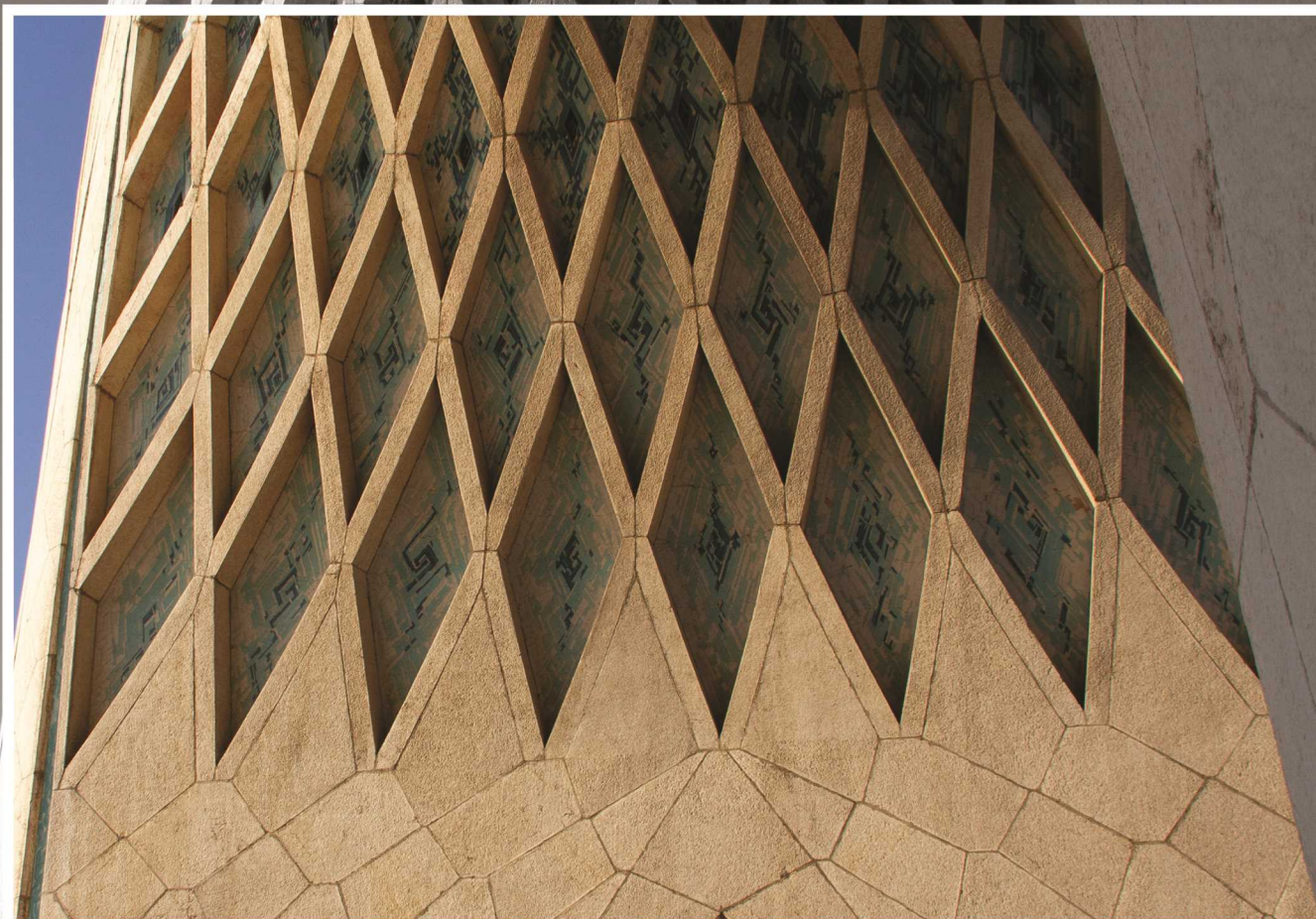
نگاه به آینده نمایشگاه بین‌المللی سنگ تهران، نه تنها بازتاب وضعیت فعلی صنعت سنگ است، بلکه به آینده آن نیز نظر دارد.

آینده‌ای که در آن، سنگ نقشی فعال تر در معماری پایدار، شهرهای هوشمند، طراحی نوآورانه و صادرات تخصصی خواهد داشت.

از بهره‌گیری از هوش مصنوعی در دسته‌بندی سنگ‌ها تا تولید کم‌مصرف و تعامل سازنده با محیط زیست، چشم‌انداز این صنعت در حال بازتعریف است.

نمایشگاه تهران، سکویی برای این بازاندیشی است؛ و هر سال، قدمی تازه به سوی آن برمی‌دارد.

I
R
S
E



نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب، نقطه تلاقی هنر، صنعت و نوآوری، تجربه‌ای فراتر از یک نمایشگاه عادی را به بازدیدکنندگان ارائه می‌دهد. با معماری مدرن و طراحی استثنایی، این مرکز فضایی ایده‌آل برای بازدید از آخرین تولیدات و نوآوری‌های صنعت سنگ ساختمانی را فراهم کرده است.

یکی از نقاط قوت این نمایشگاه، موقعیت استراتژیک آن است. نزدیکی به خطوط مترو و فرودگاه بین‌المللی امام خمینی، و همچنین دور بودن از ترافیک شلوغ شهر، دسترسی آسان و سریع را تضمین می‌کند. این ویژگی، نمایشگاه شهر آفتاب را به گزینه‌ای ایده‌آل برای شرکت کنندگان داخلی و بین‌المللی تبدیل کرده است.

این سایت نمایشگاهی با مساحت ۲۷۵ هکتار و سالن‌های مجهز نمایشگاهی به وسعت ۱۲۵ هزار متر مربع، استانداردهای جهانی را به مرحله اجرا رسانده است. معماری سالن‌ها با ارتفاع مناسب، امکان تخلیه و بارگیری آسان کالاهای فراهم می‌کند. سالن‌های برجسته‌ای همچون A4، A5، A6 و تالار ملل، با نورپردازی استاندارد و تجهیزات مدرن، محیطی حرفه‌ای برای برگزاری رویدادها در سطح جهانی را ایجاد کرده‌اند.

مسیر تجربه بازدیدکننده

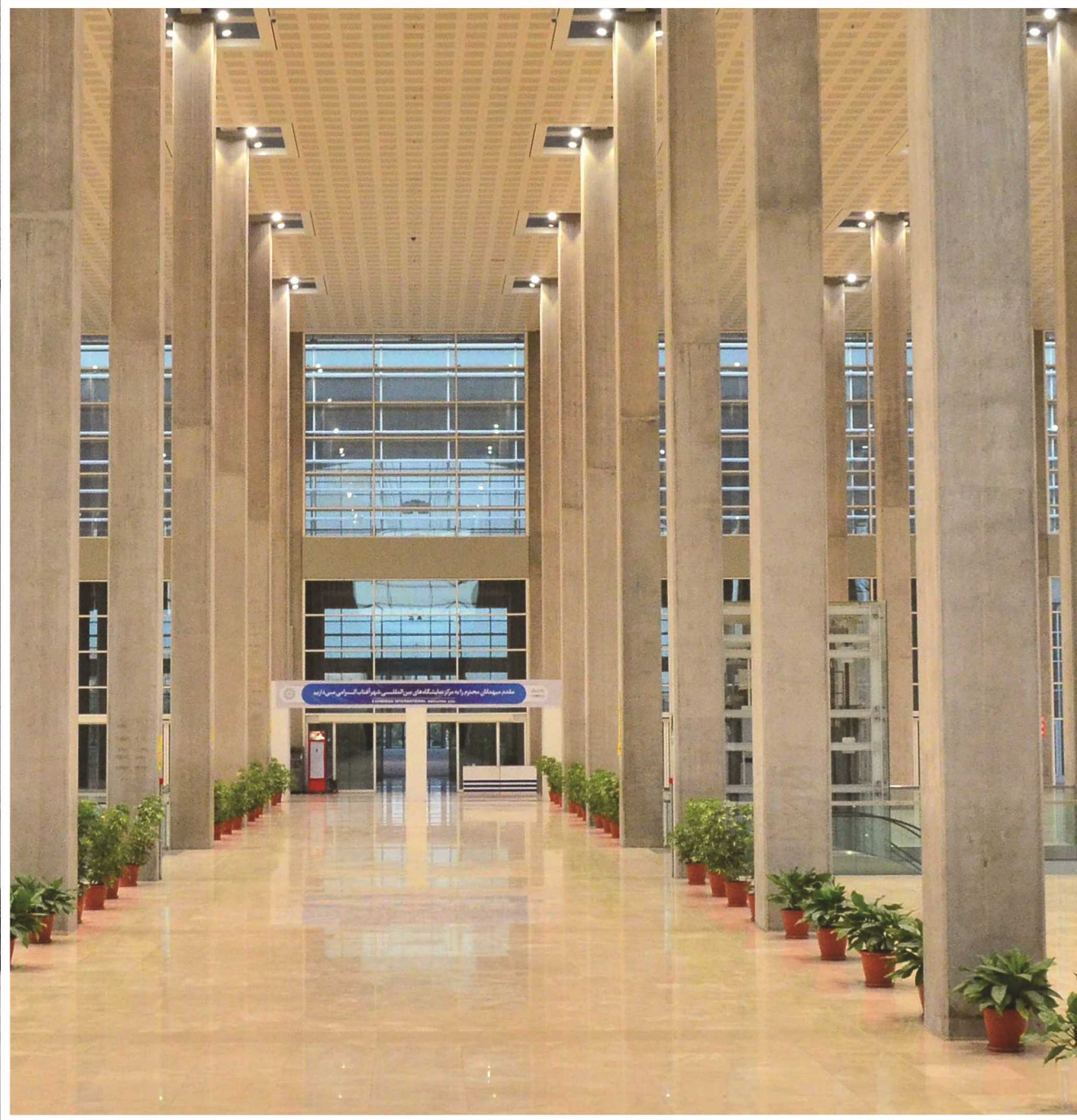
بازدید از نمایشگاه بین‌المللی سنگ تهران، فراتر از قدم زدن میان غرفه‌هاست. این نمایشگاه با طراحی مفهومی، فضاسازی‌های خاص و ساختار منظم حرکتی، مسیر ویژه‌ای را برای مخاطب تعریف کرده است.

از همان لحظه‌ی ورود و عبور از تونل ادراکی سنگ، مخاطب وارد سفری ذهنی می‌شود؛ سفری که با الهام، کشف، تجربه‌ی بصری و در نهایت، مشارکت حرفه‌ای همراه است.

این مسیر شامل: ورود مفهومی، مواجهه با برندهای برتر، ایستگاه‌های محتوایی، فضاهای تعامل با معماران، و نشست‌های تخصصی است، و در نهایت، با یک نگاه کلی به آینده سنگ در شهر، به پایان می‌رسد.

علاوه بر این، امکانات رفاهی شامل رستوران، پارکینگ گسترده، اتاق جلسات، اینترنت پرسرعت، لابی‌های وسیع و فضای سبز زیبا، تجربه‌ای بی‌نقص و دلپذیر را برای بازدیدکنندگان به ارمغان می‌آورد.

شهر آفتاب تنها یک نمایشگاه نیست؛ بلکه مرکز الهام‌بخش برای تعاملات حرفه‌ای و ایجاد ارتباطات جهانی است، جایی که آینده صنعت سنگ ساختمانی در حال شکل‌گیری است.



شرکت روش

ان روز

شرکت روشان روز، یکی از پیشگامان در رشد و شکوفایی صنعت سنگ ایران، با عضویت ۶۱ سهامدار معتبر شامل کارخانه داران، معدن داران و بازرگانان برجسته، نزدیک به ۳۰ سال است که همراه و هم قدم با صنعتگران و تولیدکنندگان سنگ های طبیعی در این عرصه فعالیت دارد و به عنوان مجری برگزاری نمایشگاه های تخصصی سنگ، سهم چشم گیری در توسعه و ارتقای این صنعت ایفا کرده است.

همچنین، ناشر کتاب های تخصصی صنعت سنگ ایران، از جمله دایرکتوری راهنمای سنگ ایران، اطلس معادن و سنگ ساختمانی ایران، واژه نامه تخصصی سنگ های ساختمانی نقش کلیدی در ارائه اطلاعات کاربردی و تخصصی برای فعالان این حوزه داشته است.

شرکت روشان روز هر ساله با برگزاری نمایشگاه های تخصصی و دعوت از هیئت های تجاری خارجی و بازدیدکنندگان کشورهای همسایه، نقش پررنگی در ایجاد ارتباطات مؤثر میان صنعتگران داخلی و خارجی ایفا کرده است. این مجموعه همواره تلاش کرده تا به عنوان پلی ارتباطی، تعاملات حرفه ای و تبادل دانش را تقویت کند.

امسال نیز، همچون سال های گذشته، با اتکا به تیم رسانه ای حرفه ای و دعوت از معماران و سازندگان داخلی، در راستای ارتقای کیفیت و افزایش تأثیرگذاری نمایشگاه قدم برداشته ایم. هدف ما ایجاد بستری پویا برای رشد صنعت سنگ ایران و شکوفایی هر چه بیشتر این رویداد ارزشمند است.

چرا نباید فرصت بازدید از نمایشگاه سنگ در تهران را از دست بدهید؟

نمایشگاه بین‌المللی سنگ تهران تنها یک رویداد نیست؛ بلکه یک فرصت طلایی برای حضور فعال در صنعت سنگ است. بازدید از این نمایشگاه به شما امکان می‌دهد تا:

با روش‌های نوین فرآوری سنگ در تولید، شامل تکنولوژی‌های پیشرفته، ماشین‌آلات مدرن و آشنا شوید و قدمی مؤثر در ارتقای تولیدات خود بردارید.

جدیدترین و متنوع‌ترین سنگ‌های تزئینی، ساختمانی را بررسی کنید و از آخرین جریان جهانی در رنگ، طرح و اجرا الهام بگیرید تا محصولات منحصربه‌فردی ارائه دهید.

به عنوان بازدیدکننده‌ای پویا، شبکه ارتباطات حرفه‌ای خود را با تولیدکنندگان، معدن‌داران و بازرگانان داخلی و خارجی گسترش دهید و در مسیر توسعه و رشد تجارت خود گام بردارید.

با شرکت در نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی، از تجربیات و دانش متخصصان برای بهینه‌سازی تولید و مدیریت استفاده کنید.

در تثبیت جایگاه صنعت سنگ ساختمانی ایران در میان رقبای جهانی نقش آفرینی کنید و ظرفیت‌های کشورمان را به نمایش بگذارید.

بازدیدکنندگان گرامی، حضور شما در این نمایشگاه نه تنها تجربه‌ای سازنده خواهد بود، بلکه در شکل‌گیری مسیرهای نوین و پررنگ‌تر شدن جایگاه شما در صنعت سنگ تأثیرگذار خواهد بود.

شرکت روشن روز
مجری نمایشگاه
سنگ تهرآن



سنگ پلاس
رسانه اختصاصی
صنعت سنگ



تفاوت های این نمایشگاه دیدنی است
وقتی سنگ، فراتر از ماده می شود
همه چیز در حال تغییر است؛ نمایشگاه سنگ هم ...

+98 912 41 94 139
www.irsefair.com
info@irsefair.com

